



Interreg



Cofinancé par  
l'Union européenne

NEXT MED

MedRESOURCE



Réf N°... 900

07 MAI 2026

Appel à Candidature N° 53./2026

**Appel à Candidature pour la sélection d'un Chargé de Communication du projet « Mediterranean Initiative to Regenerate Wastewater Sludges for Optimal Use toward a Circular Economy » MedRESOURCE\_A\_T\_2.3\_0368**

**Art. 1 - Objet de l'annonce**

Dans le cadre du Programme « Interreg NEXT MED » 2021-2027, l'Institut National de Recherches en Génie Rural, Eaux et Forêts – INRGREF, est bénéficiaire d'un don, en partenariat avec 5 organismes de 3 pays de la Méditerranée (Palestine, Jordanie, Italie), pour la mise en œuvre d'un projet intitulé *Mediterranean initiative to REgenerate wastewater Sludges for Optimal Use toward a Circular Economy* » MedRESOURCE, A\_T\_2.3\_0368.

Le projet vise à Promouvoir l'accès à l'eau et une gestion intégrée des ressources hydriques dans le bassin méditerranéen.

Dans le cadre de la mise en œuvre du groupe de tâches 2 (WP2) relatif au plan de communication, l'Institut National de Recherches en Génie Rural, Eaux et Forêts – INRGREF souhaite sélectionner un chargé de communication en vue d'assister le projet dans les activités de communication et de visibilité du projet. Les frais relatifs à la présente consultation seront imputés sur la catégorie de coûts « Services Externes ».

La durée du projet est de 36 mois, et débute à partir du 23 octobre 2025 conformément à la convention de partenariat signée entre l'Autorité de Gestion (AG) et le Chef de File.

**Art. 2 – Objet du service et réalisation des tâches dans le cadre du contrat**

Le(a) candidat(e) est appelé(e) sous l'autorité de la coordinatrice, à assister l'équipe du projet dans toutes les activités suivantes :

- Assurer la réalisation des activités inscrites dans le cadre du WP2, en coordination avec le responsable de la communication du Chef de File.
- Mettre en œuvre et suivre l'exécution le plan de communication et de visibilité élaboré par le Chef de File pour compte du projet.
- Développer et mettre en œuvre un plan d'alimentation des réseaux sociaux du projet en coordination avec le responsable de la communication du Chef de File.
- Contribuer à la conception des produits de dissémination et de communication pris en charge par le projet.
- Assurer le suivi de l'organisation des événements prévus dans le cadre du projet.
- Assurer le reportage photo et vidéo de chaque événement prévu dans le cadre du projet.
- Assurer la dissémination des événements prévus dans le cadre du projet.
- Contribuer à la rédaction et à l'édition des publications sur les réseaux sociaux et autres supports.
- Se déplacer sur les lieux du site expérimental pour la couverture des réunions, événements, visites, etc. et en assurer la dissémination.
- Rédiger les communiqués de presse, organiser les relations avec les médias et coordonner la couverture médiatique des événements.
- Réaliser toutes les autres tâches connexes en relation avec le projet et pouvant être assignées par la coordinatrice.



Interreg



Cofinancé par  
l'Union européenne

NEXT MED

MedRESOURCE



### Art. 3 – Rémunération

La rémunération du Chargé(e) de la Communication du projet MedRESOURCE de six cent cinquante dinars (650 DT bruts) sera versée mensuellement. Le paiement est effectué sur la base de présentation d'un rapport d'activité mensuel et d'une note d'honoraires.

Les frais des voyages, visas, logement et repas durant la participation du prestataire officiellement invité aux différents événements (séminaires, comités de pilotage et toutes autres visites en Tunisie à l'étranger) sont à la charge du projet.

### Art. 4 – Durée de la collaboration

Le(a) candidat(e) sera recruté(e) avec un contrat qui prendra effet dès sa signature selon les conditions financières appliquées, les disponibilités budgétaires du projet, et sur avis favorable de la coordinatrice du projet, jusqu'au mois d'octobre 2028, date de la clôture du projet, sauf prolongation du projet.

### Art. 5 – Conditions

Pour pouvoir participer à cet appel à candidature, le(a) candidat(e) doit remplir au moins les conditions générales et professionnelles suivantes :

#### A- Conditions Générales :

- Avoir la citoyenneté tunisienne.
- Jouir des droits civils et politiques.
- Ne pas avoir fait l'objet d'une condamnation pénale.
- N'avoir commis, dans l'exercice de son activité professionnelle, aucune erreur grave constatée, par aucun moyen de preuve apporté par l'INRGREF.

#### B- Conditions Professionnelles

- Avoir un diplôme en communication ou marketing ou équivalent.
  - Expérience minimale de 3 à 5 ans en tant que gestionnaire en communication dans des projets similaires ou autres, avec justificatifs.
  - Avoir une maîtrise parfaite des langues anglaise et française, parlées et écrites, avec un niveau avancé.
  - Avoir une expérience justifiée en cadrage et photographie, tournage et montage vidéo, rédaction de contenu, vulgarisation, etc.
  - Maîtrise parfaite des outils de communication digitale.
  - Maîtrise des outils de gestion des réseaux sociaux
  - La connaissance des règles de communication du programme Interreg Next Med est un atout.
- Le(a) candidat(e) à la sélection doit remplir l'ensemble de ces conditions avant la date limite de candidature relative au présent avis. Toute candidature est nulle si l'une de ces conditions n'est pas remplie.

### Art. 6 – Procédures et critères de sélection

#### 1<sup>ère</sup> étape : Examen des dossiers : 70 points

Les candidatures présentées dans les délais prévus et qui présentent les conditions demandées, seront examinées par une Commission nommée par le représentant légal de l'INRGREF. Seuls les candidats qui remplissent les conditions détaillées dans l'article 5 seront admis à la sélection. La commission évaluera les



dossiers des candidats, qui doivent fournir toutes les pièces justificatives, et attribuera une ponctuation selon les critères mentionnés dans le tableau ci-dessous.

2<sup>ème</sup> étape : 30 points

Les candidats retenus seront invités à un entretien oral pour l'évaluation finale. Le barème de notation est récapitulé dans le tableau suivant.

Critère d'évaluation	Score
Conformité du diplôme en communication ou marketing ou équivalent	10 pts
Nombre d'années d'expérience	5 ans ou plus = 20 points
	moins de 5 ans = 10 pts
Expérience professionnelle dans la communication : design infographique, photographie, community management (4 pts/attestation)	20 pts
Expérience en organisation de manifestations scientifiques et d'événements grand public (5 pts/attestation)	20 pts
Entretien oral (langues, communication, compétences organisationnelles, connaissance du programme, etc.)	30 pts
<b>Score total</b>	<b>100</b>

**Art. 7 – Conditions de présentation des candidatures**

Les personnes intéressées devront envoyer leurs candidatures par courrier postal express ou les déposer directement au bureau d'ordre de l'Institut National de Recherches en Génie Rural, Eaux et Forêts au plus tard le **15/05/2026**, le cachet du bureau d'ordre fait foi. Les offres reçus après cette date seront rejetées automatiquement.

L'adresse de l'envoi ou de dépôt au bureau d'ordre :

**Institut National de Recherches en Génie Rural, Eaux et Forêts  
Rue Hédi Karray, El Menzah IV, BP 10, Ariana 2080 TUNISIE**

L'enveloppe devra porter la mention suivante :

**« A ne pas ouvrir »**

**Appel à Candidature N°..53/2026**

**Appel à Candidature pour la sélection d'un Chargé de Communication du projet «  
Mediterranean Initiative to Regenerate Wastewater Sludges for Optimal Use toward  
a Circular Economy » MedRESOURCE\_ A\_T\_2.3\_0368**

**Art. 8 – Composition du dossier de candidature**

Afin de son admissibilité, la candidature devra être signée par le candidat et devra être accompagnée par la copie d'une pièce d'identité en cours de validité.

Les candidats devront déclarer, sous leur responsabilité, de remplir les conditions générales et professionnelles détaillées dans l'article 5 et annexer la documentation suivante :

1. Demande de candidature



2. Lettre de motivation
3. Curriculum Vitae
4. Documents/attestations liés aux conditions professionnelles (Art.5)
5. Copie de pièce d'identité
6. Copie conforme des diplômes obtenus.

Les soumissions reçues après la date mentionnée ne seront pas prises en considération.

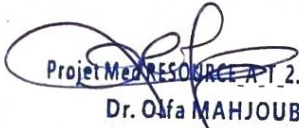
#### **Art. 9 – Mentions supplémentaires**

L'INRGREF se réserve le droit de vérifier toute déclaration faite par le candidat avant la signature du contrat.

#### **Article 10 - Calendrier de recrutement**

La date limite de dépôt des dossiers est fixée au **30/04/2026**. Prise de fonction le **15/05/2026** après information du candidat retenu par e-mail, fax ou SMS.

**Dr. Olfa Mahjoub**  
Coordinatrice du projet MedRESOURCE

  
Projet MedRESOURCE A1\_2.3\_0368  
Dr. Olfa MAHJOUR  
Coordinatrice INRGREF

**La Chargée de la Direction Générale de  
l'INRGREF**

  
**Chargée De La Direction**  
De L'Institut National De Recherches  
En Genie Rural, Eaux Et Forets  
Signature : Silem Mechari