

Réf	SMQ-PQ-02	<h1>Politique Qualité</h1>	
Version	00		
Page	1/1		

Dans le cadre du développement du système de la recherche et l'enseignement supérieur agricole pour une meilleure qualité d'enseignement et employabilité et pour une valorisation des résultats de la recherche répondant aux besoins des différents acteurs dans le secteur agricole, l'Institution de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur Agricoles (IRESA) s'est engagée dans une démarche qualité visant la mise en place d'un Système de Management de la Qualité (SMQ) fondé sur la norme internationale ISO 9001 (Version 2015).

Notre politique qualité repose sur les axes suivants :

- Accroître la satisfaction des « clients » (Les établissements de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur Agricoles).
- Améliorer l'organisation et l'efficacité des services administratifs de l'IRESA.
- Améliorer la compétitivité des diplômés et l'employabilité des diplômés pour une nouvelle agriculture du savoir.
- Améliorer l'utilité nationale et la compétitivité internationale de la recherche scientifique et de l'innovation agricole pour une nouvelle agriculture du savoir.
- Fournir les Technologies de l'Information et de la Communication efficaces et performantes aux « clients ».
- Renforcer l'ouverture de la recherche et de l'enseignement supérieur agricoles sur l'environnement international.
- Optimiser les ressources internes de l'IRESA.
- Assurer l'efficacité et l'amélioration du SMQ mis en place à l'IRESA.

De ce fait, nous nous engageons à :

- Satisfaire les exigences réglementaires et les exigences de nos « clients ».
- Déployer les efforts et les ressources nécessaires pour la mise en place, l'entretien et l'amélioration continue du SMQ.

L'ensemble du personnel est appelé à appliquer et respecter cette politique par la contribution active à cet effort en vue d'assurer, ensemble, la réussite de cette démarche.

27 SEP. 2024

**Chargée de la Gestion de l'Institution
de la Recherche et de l'Enseignement
Supérieur Agricoles**

Zohra Lili Chabaane