

Critères de sélection des résultats de recherches porteuses d'idées de projets économiques

Critères	Note maximale
Le projet	25
Période de réalisation du projet : le résultat est-il récent	05
Partenaires socio économiques impliqués dans le projet de recherche	10
à quelle échelle les travaux de recherche ont été réalisés	10
Les résultats du projet	40
Evaluation de la Maturité si oui dans quelle dimension, à quelle échelle <i>répétitivité</i>	10
<i>Reproductibilité</i>	10
Description: <i>Importance de l'innovation :</i> - Avantages par rapport à ce qui existe - Public cible du produit	20
L'idée de projet d'entreprise	65
L'impact potentiel du projet a-t-il été évalué.	5
Conditions de réalisation du projet : <i>Disponibilité d'intrant</i> <i>Equipement requis</i>	10
Incubation du projet ou expérience pilote: <i>période nécessaire</i>	10
Potentialités de commercialisation (marché potentiel ou cible) <i>clients ou utilisateurs finaux du produit identifiés</i> <i>Sources d'influence: importance des réseaux</i>	20
Concurrent potentiel identifié <i>produits similaires importés ou produits localement,</i> <i>solutions de substitution adoptée actuellement</i>	10
Propriété intellectuelle	10
Evaluation totale	130