

3. Une nouvelle saison de pomme de terre contre la période de pénurie



© GIZ/Thomas Trutschel (Photothek)

Au niveau des hauts plateaux de la Tunisie, les petits agriculteurs cultivent et développent la culture de pomme de terre d'une façon innovante. Avec le soutien du projet IAAA, du CTPTA et des CRDA, ils ont, pour la première fois, cultivé la pomme de terre dans la saison estivale. Ceci est une décision stratégique vu qu'il y a une pénurie en pomme de terre fraîche sur le marché national en octobre et novembre, la demande est élevée et les prix aussi.

- Renforcement de l'auto-organisation des producteurs de pomme de terre et création du GDA Sra Ouertane qui rassemble 84 adhérents

Les résultats :

En 2016, 36 producteurs ont doublé leurs revenus et leurs productions. En 2017, le projet a élargi son groupe cible : 117 agriculteurs ont planté des semences de qualité pendant la saison estivale. Pour promouvoir un système d'approvisionnement de multiplication en Tunisie, le projet a établi un revolving fund qui est alimenté par les auto-contributions des agriculteurs qui achètent les semences fournies.

Les innovations :

- Utilisation des semences de qualité
- Formation BUS (formation de l'agriculteur à être un entrepreneur)



© GIZ/Thomas Trutschel (Photothek)

Agir ensemble pour une agriculture durable et innovante

Le projet IAAA œuvre dans le cadre du programme « Promotion d'une Agriculture durable et Innovante en Tunisie (ProAgrI) ». Le programme travaille sur la préservation des ressources naturelles, la promotion de l'investissement, l'introduction des innovations et la création de l'emploi dans le secteur agricole et agro-alimentaire. Quatre projets tuniso-allemands travaillent ensemble dans le programme :



- Promotion de l'Agriculture Durable et du Développement Rural « PAD II »
- Autonomisation Economique des Femmes en milieu Rural « PFR »
- Initiative pour la Promotion des Filières Agricoles « IPFA »
- Innovations pour l'Agriculture et l'Agro-Alimentaire « IAAA »

Tableau des partenaires

Partenaires	Public/privé	Mode de coopération	Thématique
MARPH	Tutelle politique	Contrat d'exécution	Global
APIA - Agence de Promotion des Investissements Agricoles	Public Partenaire d'exécution du projet	Convention de partenariat	Création de l'emploi des jeunes
CRDA - Commissariat Régional de Développement Agricole	Public	Convention de partenariat	Pomme de terre et lait
OEP - Office de l'Élevage et des pâturages	Public	Convention de partenariat	Modernisation de la filière Lait CO
CTPTA - Centre Technique de pomme de terre et d'artichaut	Public	Convention de partenariat	Pomme de terre des hauts plateaux de qualité en saison estivale
Holding - Délice (Centrale laitière)	Privé	Contrat PPP de coopération	FBS et mise à niveaux des groupements agricoles dans la filière lait
RGT (Royal Green Technologies) (1 Start-up Tunisien) et PEAT (Progress environmental & agricultural technologies)	Privé	Contrat PPP de coopération	Création de l'emploi des jeunes, introduction des TIC dans l'agriculture
IRESA (Institution de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur Agricoles)	Public Partenaire avec APIA	-	-



Publié par la : giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Projet « Innovations pour l'Agriculture et l'Agro-Alimentaire (IAAA) »



Version : 10/2017 - Conception : i-Grafix 26 417 818

Contact GIZ
M. Carsten Schuettel
Chef de projet
carsten.schuettel@giz.de

Contact APIA
Mme Dalila Dalhomi
Coordinatrice nationale
dalhomi.dalila@apia.com.tn

Bureau Centre-Ouest
M. Wahid Marouani
Expert technique
wahid.marouani@giz.de

Bureau Nord-Ouest
Mme Rima Gmati
Experte technique
rima.gmati@giz.de

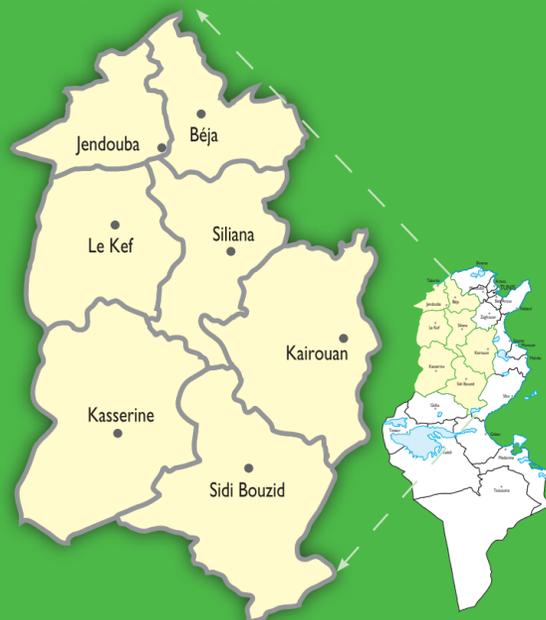
Des innovations au service des petits agriculteurs et des petites et moyennes entreprises du secteur agricole et agro-alimentaire en Tunisie

Une agriculture innovante pour améliorer la vie rurale

En Tunisie, le secteur agricole fait face à plusieurs enjeux de productivité et de compétitivité, notamment, un faible taux de transformation des produits agricoles, un faible esprit d'entrepreneuriat chez les petits agriculteurs, une gestion inadéquate et une surexploitation des ressources naturelles.

Le projet « Innovations pour l'Agriculture et l'Agro-Alimentaire » (IAAA) vise d'une part à promouvoir les petites exploitations agricoles afin d'aider celles-ci à augmenter durablement leurs productions ainsi que leurs revenus. D'autre part, le projet favorise la création de nouveaux emplois dans les petites et moyennes entreprises agro-alimentaires, notamment pour les jeunes. Pour atteindre ces objectifs, il appuie l'innovation dans le secteur agricole.

Lancé en mars 2015, le projet intervient par ses différentes activités dans les gouvernorats du Nord-Ouest et du Centre-Ouest de la Tunisie. Le projet IAAA introduit des innovations dans les filières lait, pomme de terre et également crée de l'emploi en appuyant les startups et les idées innovantes des jeunes diplômés à travers ses divers partenaires et sous le lead du partenaire d'exécution, l'Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA).



Mandataire	Ministère Fédéral Allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ)
Tutelle politique	Ministère de l'Agriculture, des Ressources Hydrauliques et de la Pêche de la Tunisie (MARHP)
Partenaire d'exécution	Agence de Promotion des Investissements Agricoles (APIA)
Cadre	Initiative spéciale « UN SEUL MONDE sans faim », programme « Centres d'innovations vertes pour le secteur agricole et agro-alimentaire » œuvrant dans 14 pays
Lieux d'intervention	7 gouvernorats : Nord-Ouest (Béja, Kef, Siliana, Jendouba) ; Centre-Ouest (Kairouan, Kasserine, Sidi Bouzid)
Groupes Cibles	- Petits agriculteurs (regroupés) dans les filières : pomme de terre et lait ; - Les jeunes (en particulier les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur agricole) <i>Les intermédiaires pour atteindre le groupe cible : organisations économiques rurales, sociétés privées, PME, agences techniques, associations, etc....</i>
Durée	01/2015- 09/2021

1. Susciter l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes



Le projet IAAA stimule la création de l'emploi pour les jeunes, ensemble avec l'APIA et IRESA.

Les objectifs :

- Développement de l'esprit entrepreneurial chez les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur agricole ;
- Création de l'auto-emploi à travers le montage des projets individuels.

Les innovations :

- Accompagnement des start-ups et des projets de développement des jeunes diplômés rassemblés dans les pépinières d'Entreprises agricoles (PEA)
- Organisation des concours d'innovation

Les résultats :

- La mise à niveau et l'évolution de la PEA El Kef : 31 projets hébergés (en 2016) vs. 4 à la pépinière Kef (en 2014, avant le commencement du projet)
- 10 projets « startup » montés (4 femmes/ 9 jeunes) et 19 projets de développement promus



- A partir de 2017 : 40 startups et 60 projets de développement vont bénéficier du soutien des PEA's. Le financement est déjà en cours.

Diagnostic des maladies des plantes avec le smartphone

L'utilisation des techniques de l'information et de la communication (TIC) dans le secteur agricole gagne plus d'importance. En Tunisie le projet IAAA en collaboration avec les start-ups PEAT et RGT a développé l'utilisation de l'application smartphone « Plantix » (téléchargeable via play store). L'application offre une identification précoce et crédible des maladies des plantes arboricoles et maraîchères.

Les résultats attendus :

- Augmentation des revenus des agriculteurs par la réduction des pertes de production/récolte.
- Création de l'emploi pour les jeunes bien qualifiés comme consultants pour la protection des plantes.

2. Les éleveurs bovins deviennent entrepreneurs



Le projet IAAA avec l'OEP et Délice appuie le développement de la filière lait au profit des petits et moyens éleveurs de bovins laitiers.

Les objectifs :

- Favoriser le développement d'une filière lait durable
- Améliorer la production de lait (en qualité et en quantité)
- Augmenter les revenus des petits et moyens éleveurs.

Les innovations :

- « Forum lait » qui a permis aux petits éleveurs de résoudre des problèmes et prendre des décisions ensemble
- Introduction de nouveaux matériels, comme des abreuvoirs automatiques et systèmes de froid à la ferme
- Adoption d'un contrat Partenariat Public-Privé (PPP)
- Introduction de la formation Farmer Business School (FBS), qui permet de développer l'esprit analytique et d'entrepreneuriat chez les jeunes éleveurs et d'apprendre les bonnes pratiques d'élevage.

Les résultats :

Les atouts des abreuvoirs automatiques sont multiples : Les vaches produisent en moyenne 4 litres de plus de lait par jour. Ainsi l'éleveur bénéficie d'une importante amélioration de son revenu. Il profite à la fois d'un gain du temps d'abreuvement des vaches laitières, d'une facilité de travail; de moins de stress et tout en faisant des économies d'eau.

Sur un échantillon de 171 éleveurs suivis après la formation FBS, 53% d'eux ont augmenté leur production laitière de 23%. En plus, ces éleveurs ont appris, entre autres, à bien conserver leurs produits, quantifier les récoltes des spéculations secondaires, calculer les dépenses et les recettes et planifier des investissements.

